

## PRÓXIMOS PASSOS



FABIANO ACCORSI

### HELIO MOREIRA

**NEW GROWING** — São Paulo, SP  
Consultoria especializada em gestão de marcas

#### Atender grandes empresas

• **Perspectivas** Os vídeos são um bom canal de comunicação para as empresas transmitirem seus valores e sua identidade ao público consumidor. Por isso, sua produção está em expansão. As empresas vêm valorizando os audiovisuais por causa da facilidade e da assertividade com que esse tipo de mídia transmite as informações.

• **Oportunidades** Uma empresa como a Wide Story, que busca produzir vídeos conceituais, com criatividade e inovação, deve firmar parcerias com empresas especializadas em gestão de marcas — e não apenas com agências de publicidade. Geralmente, a publicidade precisa de vídeos mais objetivos e diretos. Os escritórios de gestão de marcas, por sua vez, buscam vídeos mais criativos, que unam som e imagem para definir a identidade de uma empresa.

• **O que fazer** Chut deve rever seus planos de investir em entretenimento e manter o foco na produção de vídeos comerciais. O melhor caminho é concentrar-se nos grandes clientes — empresas menores ainda não estão acostumadas a criações mais conceituais. Nesse momento, seria interessante para a Wide Story procurar estratégias para manter sua clientela já conquistada e fortalecer a área comercial para fechar contratos com empresas que ainda não conhecem seus serviços.



DANIELA TORRANZI

### THIAGO BACCHIN CADAстра — São Paulo, SP

Marketing em mídias sociais  
Faturamento 24,5 milhões de reais<sup>(1)</sup>

1. Em 2012. Fonte: Empresa

#### Tornar a marca mais conhecida

• **Perspectivas** Entre os recursos de marketing à disposição das empresas, os vídeos são os que apresentam as maiores taxas de crescimento, de acordo com uma pesquisa da consultoria americana ContentWise. Os vídeos online acabam sendo interessante para as empresas, principalmente porque podem ser compartilhados pelos internautas em suas redes sociais, criando o fenômeno conhecido como viralização.

• **Oportunidades** Pequenas e médias empresas, que geralmente contam com poucos recursos,

têm muitas dificuldades para produzir vídeos de qualidade. A Wide Story poderia atender à demanda desse mercado oferecendo serviços a custos acessíveis para empresas emergentes.

• **O que fazer** Para atender negócios menores, Chut precisa tornar sua empresa mais conhecida. Um bom caminho é usar a capacidade de produção da empresa para produzir vídeos sobre seus serviços para serem divulgados na internet. Assim, os clientes podem ter uma boa amostra do trabalho da Wide Story. ■

# PME

## EXAME

### O MANUAL DO EMPREENDEDOR BRASILEIRO

## DINHEIRO!

Como a rede carioca de salões Beleza Natural conseguiu 70 milhões de reais do fundo GP

### CUSTOS

Faça uma blitz nos contratos com os fornecedores

### PESSOAS

Aumente a produtividade antes de contratar ou demitir

# PLANO DE EMERGENCIA

## O QUE FAZER PARA PROTEGER SUA EMPRESA DOS JUROS ALTOS E DA INFLAÇÃO

### COMPRAS

Peça prazo para os grandes fornecedores e descontos à vista para os pequenos

### VENDAS

Concentre-se nos produtos mais rentáveis

### CAIXA

Reduza os estoques dos itens que giram menos

# 7

## PASSOS PARA O CLIENTE VOLTAR SEMPRE

## PARTICIPE DO MOVIMENTO



JULHO 2013 | EDIÇÃO 63 | R\$10,90  
ISSN 1977-1983/000-7  
9 771983 869007 00063

www.exame.com.br/revista-exame-pme

**CULTURA** Cinco empresas emergentes que estão ajudando a ampliar o acesso a espetáculos, cinema e teatro no Brasil

**PME**  
**SOU EM**  
**PREEN**  
**DEDOR**  
Meu sonho move o Brasil