

PROXXIMA

ED/85_22 de novembro/2013

grupom&m

CROWDSOURCING
A PONTE ENTRE EMPRESAS
E QUEM MAIS PRECISA

UNILEVER PERGUNTA
VALE A PENA TER UM FILHO?

O 'BOOM' DAS HOLDINGS NACIONAIS

Por que algumas agências digitais brasileiras escolheram formar grupos independentes, mesmo diante de boas propostas de venda ou fusão

MERCADO

Holdings Nacionais_



Mario Henrique / Latinstock

Lucas Mello, do OGrupo:
"Já tínhamos empresas
com sócios comuns.
Oficializamos a holding
para melhor governança"

Alexandre e Marcus Abdo Hadade, hoje uma das líderes em crossmedia no Brasil e na América Latina. Outro exemplo é a holding DBG, lançada em 2010 por Thiago Bacchin, Tomás Trojan, Gustavo Bacchin e Tamara Costa, os mesmos sócios da agência Cadastra, criada em 2000. Eles explicam que objetivo da holding foi possibilitar a criação de novas empresas na área de comunicação e tecnologia.

Pequenos ecossistemas

Para Lucas Mello, CEO da LiveAD - que faz parte da holding OGrupo, fundada em 2010